

Was ist an meinem Unternehmen einzigartig?

Um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu halten ist es wichtig genau zu wissen, was das Besondere am eigenen Unternehmen ist. Zum Erarbeiten Ihrer Alleinstellungsmerkmale lesen Sie dieses Arbeitsblatt genau durch und schreiben Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale auf. Nehmen Sie sich dafür Zeit!

Haben Sie Antworten auf folgende Fragen?

- Wofür steht mein Unternehmen, mein Produkt oder meine Dienstleistung?
- Was ist daran einzigartig?
- Was unterscheidet es von allen anderen?
- Was davon ist in den Köpfen meiner Kunden?
- Und, noch viel wichtiger: Was davon ist in ihren Herzen?

Wie definiert man Einzigartigkeit?

Einzigartigkeit wird durch die Vermittlung von subjektiv wahrgenommener Qualität definiert. Dabei steht der Kunde im Fokus, denn er/sie ist das Subjekt und bestimmt, was einzigartig ist!

Es gibt nur 8 Möglichkeiten, einzigartig zu sein:

1. Der ERSTE sein
2. Der FÜHRENDE sein
3. Ein besonderes Attribut haben (Eigenschaft)
4. Die spezielle Herstellungsweise
5. Die Präferenz
6. Die Tradition eines Unternehmens
7. Der letzte „Schrei“, die letzte Version
8. Spezialistentum

Viel Erfolg!

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.
Martina & Helmut Brückler



0664 8321305 0664 5337278
graz@zug-unternehmensentwicklung.at

Definition der Unterscheidung (Einzigartigkeit)

Wie **unterscheidet** sichvon allen anderen Mitbewerbern in diesem Marktsegment?

Schreiben Sie 25 Unterscheidungsmerkmale auf und hören Sie nicht eher auf zu schreiben, bis Sie 25 Unterscheidungsmerkmale aufgeschrieben haben!

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	